

PROMOTIEPLAN HV ARENA 2023-2024

Visie

Met dit promotieplan wil HV Arena een planning neerzetten voor het komende seizoen. Het aantal jeugdspelers is de afgelopen jaar stabiel gebleven. Wij willen vooral de doorstroming van onze jeugdgroepen aanzwengelen

- Via de scholen voeren we onze jaarlijkse promotie voor de handbalsport, om zo meer jongeren naar onze club te brengen.
- Dit seizoen willen we op jaarbasis een verhoging van minstens 10 à 15 leden onder de 12 jaar hebben. We nemen dit streefgetal omdat dit zeer realistisch is.
- Vanuit dit standpunt trachten we werk te maken om onze doorstroming te behouden en alsnog uit te breiden. We willen tegen 2025 een doorstroming hebben van J8 tot J18 en M12 tot M16.
- Op korte termijn wil dit zeggen dat we voor het seizoen 2023 -2024 reeds een doorstroming hebben van JM08 tot J16 ; bij de meisjes is de doorstroming onvolledig .
- Tijdens dit seizoen moet er ook al actie gevoerd worden om de doorstroming van de meisjesgroepen te bevorderen

Doelstellingen

- Promotie voor de handbalsport: kinderen warm maken voor handbal en de weg wijzen naar de clubinitiaties.
- Meewerken met initiatieven die komen vanuit de gemeente of de scholen.
- Contact leggen tussen HV Arena en de verschillende scholen in Hechtel-Eksel en Peer .
- Ook de naambekendheid van de club is belangrijk. Hiervoor hebben we de nodige communicatie op sociale- als plaatselijke geschreven media behoorlijk uitgebreid.
- Betrekken van ouders in het hele gebeuren en aantrekken van vrijwilligers.

Het promoteam

Verantwoordelijke : Van Hout Jan

Trainers : Dominiek Put, Ravach Lucas, Camps Lotte Ravach Koen ,Bernaerds Shaedia, Lars Dewachtere, Dominiek Peeters, Iris Peeters en Frank Goossens

Kalender

Augustus '23: Stage

Oktober '23: Pizzaslag

December '23 ; 16/12 Kerstmarkt Hechtel

December '23 ; 27/12 Welpentornooi in Peer

December '23 : 29/12 Kerstfeest

Februari '24: Eetdag

Februari '24: Speelhandbal

Mei '24 : Eindeseizoensactiviteit

Juni '24: beachhandbal voor lagere scholen ism VHV, gemeente en Sport Vlaanderen en BK

Evaluatie en kosten

- We hebben gemerkt dat de vriendjesdagen en het speelhandbal met de opblaasstructuren van de VHV een enorm succes waren. Met name aan het speelhandbal hebben we vorig seizoen veel jeugdleden overgehouden, velen hadden het idee dat ze echt bij "de handbalclub op bezoek kwamen".

sociaal leven.

* Huidige en nieuwe strategieën uitwerken in functie van het financiële vermogen, kijkend naar haalbaarheid en beschikbaarheid (qua tijd) van vrijwilligers. Kosten / baten analyse.

Flyers

Bij elke activiteit delen we flyers met de nodige info uit.

In de omliggende dorpen waar nog geen handbalclub gevestigd is hebben we in de diverse sporthallen ook flyers uitgehangen.

Bij het speelhandbal en op het beachhandbal voor de scholen zorgen we dat er "talentscouts" aanwezig zijn. Zij spreken de "talentjes" persoonlijk aan en geven hun een kaartje met de tekst: "Je bent gespot" en contactgegevens van de club.

Verschillende ouders/bestuursleden/teams bewerken de social media om de club voortdurend in de kijker te stellen. We zien het aantal "volgers" op de social media dan ook gestaag groeien.