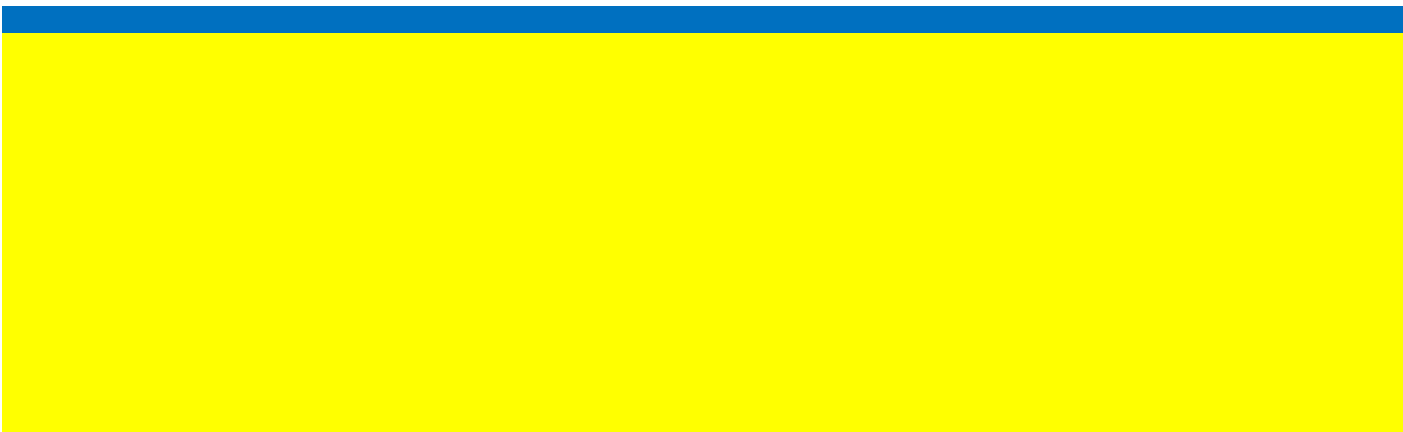


Promotieplan

HV ARENA 2024-2025



1. Visie

Met dit promotieplan wil HV Arena verder inzetten op het stijgend aantal leden dat de club de afgelopen 2 seizoenen heeft gekend. Ons doel blijft om zowel bij de jongens als meisjes een volledige doorstroming te hebben van de allerkleinsten tot onze seniorenteams. Op dit moment hebben we bij de jongens voor het eerst in 10 jaar tijd opnieuw een volledige doorstroming kunnen zorgen. Bij de meisjes is dit nog niet het geval, maar met ons gestegen ledenaantal bij de jm8, jm10 en jm12, waaronder zeer veel meisjes, lijkt ons dit zeker haalbaar binnen enkele jaren.

2. Initiatieven en doelstellingen

We willen blijven inzetten op het aantrekken van nieuwe leden van alle leeftijden door verschillende initiatieven :

- In het voorjaar blijven we het spelhandbal organiseren voor scholen uit Hechtel-Eksel. O.l.v. enkele van onze trainers nodigen wij alle klassen van het 3^{de}, 4^{de}, 5^{de} en 6^{de} studiejaar van Hechtel-Eksel uit om kennis te maken met onze leuke sport. Deze sessies vinden plaats tijdens hun schooluren in de sporthal van Eksel. Daarna krijgen ze de nodige info mee i.v.m. met trainingen om onze sport ook eens tijdens onze trainingen zelf te komen proberen.
- Wij laten iedereen starten in onze club, ongeacht de leeftijd en het niveau. Wij zijn een club die openstaat voor iedereen zolang niemand de regels en waarden van onze club schendt. Op deze manier zorgen we dat er in elke leeftijdscategorie voldoende spelers hebben om aan een competitie deel te nemen.
- Wij willen met onze seniorenploegen een zo hoog mogelijk niveau proberen te halen en dit met zoveel mogelijk spelers uit de eigen jeugdopleiding. Een goed eerste team is namelijk een goede motivatie voor jeugdspelers om het beste van zichzelf te geven en is een mooi uithangbord van onze club.
- Vorig seizoen kenden we al een groei van >12% in het aantal leden en dit seizoen zijn we zelfs gestegen met een groei van bijna 27% in het aantal leden! Onze huidige initiatieven werpen duidelijk hun vruchten af in het aantal leden en we gaan hier dus verder op inzetten.
- We proberen elk team te voorzien van kwalitatieve trainingen en een aangename sfeer binnen het team en binnen de club. Op deze manier proberen we de drop-out bij onze leden zo laag mogelijk te houden. Als er problemen zijn binnen een team, proberen we hier z.s.m. op te reageren en met de betrokken partijen samen te zitten om oplossingen te bedenken.
- Door sterk in te zetten op social media, papieren media en online aanwezigheid, hopen we de naam HV Arena te versterken en ook hierdoor ons ledenaantal te verhogen.

3. [Het promoteam](#)

Verantwoordelijke : Lars Dewachtere

Trainers : Dominiek Put, Lien Deckers, Lucas Delien, Lotte Camps, An Loos, Shaedia Bernaerds, Femke Brans, Koen Ravach, Lise Stessens, Carolien Vranken, Lars Dewachtere, Amber Kerhofs, Dominique Peeters

Anderen : Jeroen Kanen, Stefan Cuyvers, Greg Delien, Sara Amorosi, Lucas Ravach

4. [Kalender 2024-2025](#)

- Augustus 2024 : stage voor alle spelende leden
- Oktober 2024 : pizzaslag
- December 2024 : welpentornooi in Peer en het HV Arena kerstfeest
- Februari 2025 : Italiaanse eetdag
- Februari/Maart 2025 : Speelhandbal
- Mei 2025 : Eindeseizoensactiviteit voor alle leden van HV Arena
- Juni 2025 : Beachhandball tornooi voor lagere scholen en clubteams i.s.m. de VHV, de gemeenten Hechtel-Eksel en Sport Vlaanderen.

5. [Evaluatie en kosten](#)

Na elke activiteit evalueren wij dit in de bijhorende commissie. Daar worden de positieve en negatieve punten besproken en bekeken wat er naar volgende keer toe gedaan kan worden om het nog beter te maken. Voor elke activiteit wordt er in samenspraak met de penningmeester een budget vastgelegd waardoor wij willen vermijden om voor budgettaire verrassingen komen te staan.

Wij zorgen voor een permanente voorraad flyers met daarop de trainingsuren en algemene info om mee te geven na elke activiteit. Daarnaast kijken wij ook wat er nodig is om onze naamsbekendheid op een zo efficiënt mogelijke manier te vergroten. Denk hierbij aan posts op social media of advertenties in lokale blaadjes.

Als groeiende club zijn wij steeds op zoek naar extra mogelijkheden om onze club te doen groeien. Maar door het succes met onze huidige acties, gaat onze focus vooral naar het uitbouwen van deze initiatieven zodat HV Arena kan blijven groeien.